



ELLE 75TH ANNIVERSARY

ELLE

ALWAYS AHEAD *of* THE TRENDS

2020

HEARST *media* | China

HEARST *light* HOUSE

SUPER HEARST

BEYOND MEDIA VALUE

H

MAXIMIZED VALUE

ONE-STOP SERVICE
TOTAL SOLUTIONS

WIDE AUDIENCE BASE

TRUSTED BRANDS

ELLE

ELLEMEN 睿士

家居廊
DÉCORATION

PREMIUM CONTENT
& MULTI-BUSINESSES

TALENTED PEOPLE &
PROFESSIONAL KNOWLEDGE



CONTENT *with* PURPOSE

最会讲故事的人

Connectivity

高效互连

Creativity

创意无限

Credibility

翔实可信

*Consumer
Life Time Value*

培养用户价值

WE
EVOLVE

2020

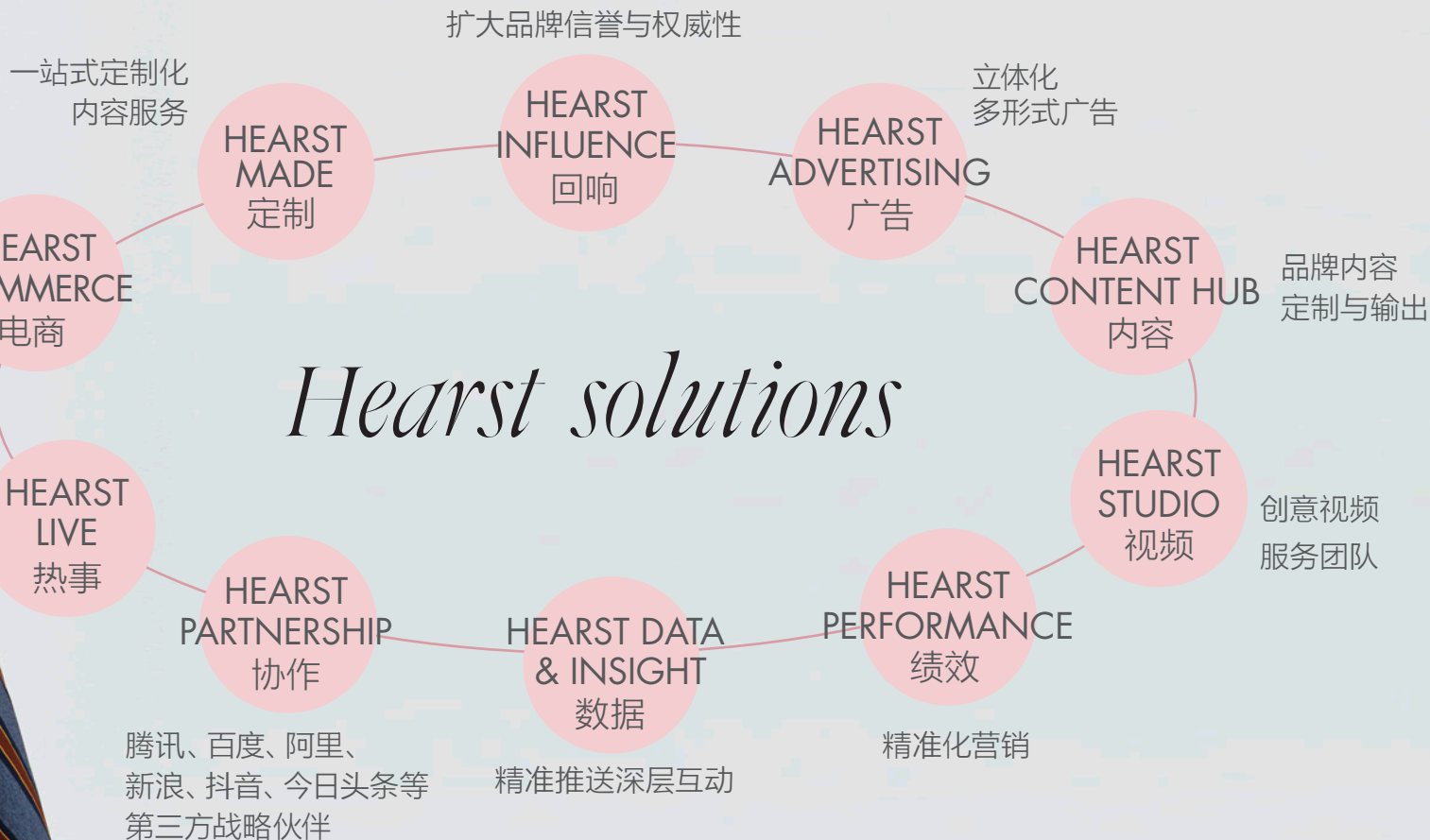
提供全面解决方案

From SELLING to SOLVING



实现内容
到变现

线上线
下活动结合



DRIVEN BY DATA



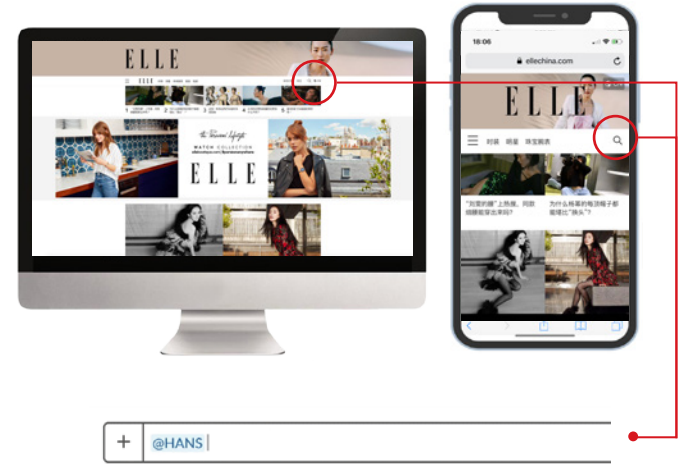
媒体操作系统
MediaOS

- 赫斯特独家开发全球化统一技术平台
- 内容聚合与智能分发, 打造流量超级入口
- 可实现品牌内容通过多样化渠道分销与分发



全新的阅读体验
Video Layer for Ads
文字弹出浮窗视频技术(VIDY)

读者和广告客户可以通过鼠标悬停在特定文字上, 呼出有趣的有声视频, 绝对符合未来视频广告展示方式、新的电商转化模式, 同时赋予内容更高的娱乐性。



What is Hans?



HANS

- 赫斯特人工智能聊天机械人汉斯
- 深度洞察网站数据, 快捷获取即时报告和结果
- 中文版汉斯在2020年即将上线

THE POWER *of* DATA STUDIO



领先 源于不断创新

LEAD *the* CHANGES
MAKE *the* DIFFERENCES



阅读新风尚
 READING IS
the
 NEW CHIC

《ELLE世界时装之苑》
 月刊发行一年12期
 第一本进驻中国的国际女性大刊
 全球领先国际女性时装媒体平台

《SuperELLE》
 双月发行 风尚加倍
 一个引领全球时尚潮流
 具有高度社交媒体属性的多媒体潮流平台





2020 WE *still* LOVE PRINT



- Beauty Bible 1月20日发行
- Collection 2月20日 & 8月20日发行
- ELLE Summer 6月20日发行
- People/Film 10月20日发行
- Family/Kids or Watch & Jewelry

持续影响风尚爱好者

CONTINUOUSLY

Inspiring STYLISH NETIZENS

强大的社交媒体传播力量

SOCIAL HIGH ENGAGEMENT INTERNAL *and* EXTERNAL

总粉丝数较2018年

+25%



- ELLE微博 1201万
- SuperELLE微博 622万
- ELLEidol微博 252万
- ELLE美颜社微博 135万



- ELLE微信 186万
- SuperELLE微信 52万
- ELLE美颜社微信 76万
- ELLEClub微信 10万

ELLE

第三方内容分发

粉丝数 **1231** 万+

SuperELLE

第三方内容分发平台

粉丝数 **199** 万+



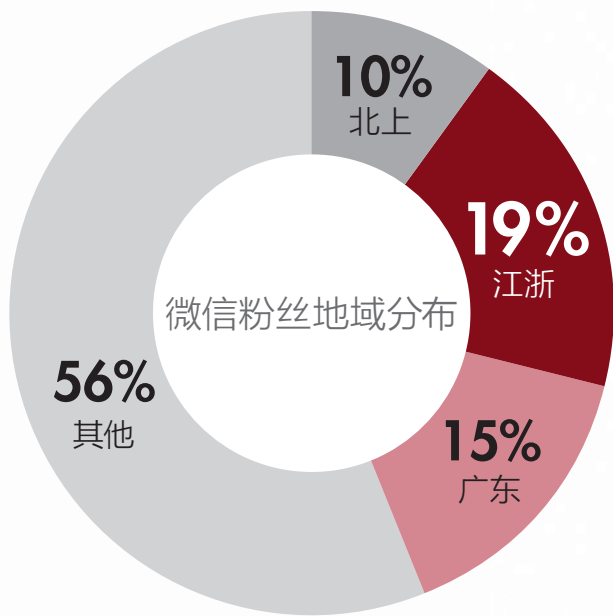
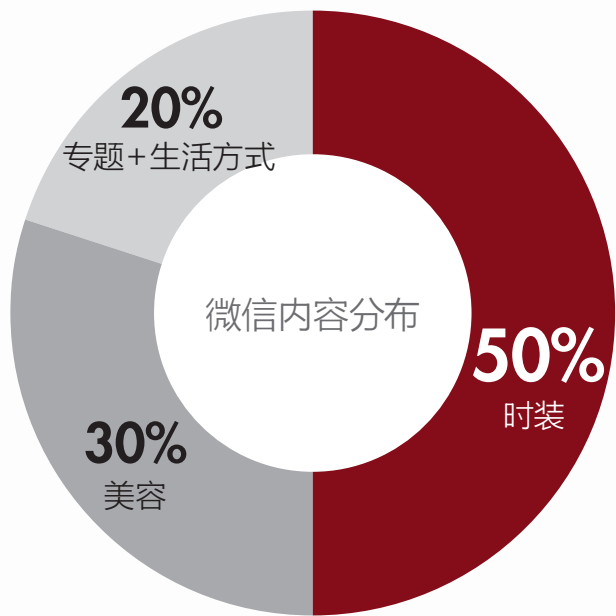


ELLE微信

ELLE WECHAT

微信粉丝数 1,860,000 女性占比 85%

日均阅读次数 310,000 日均打开率 17%

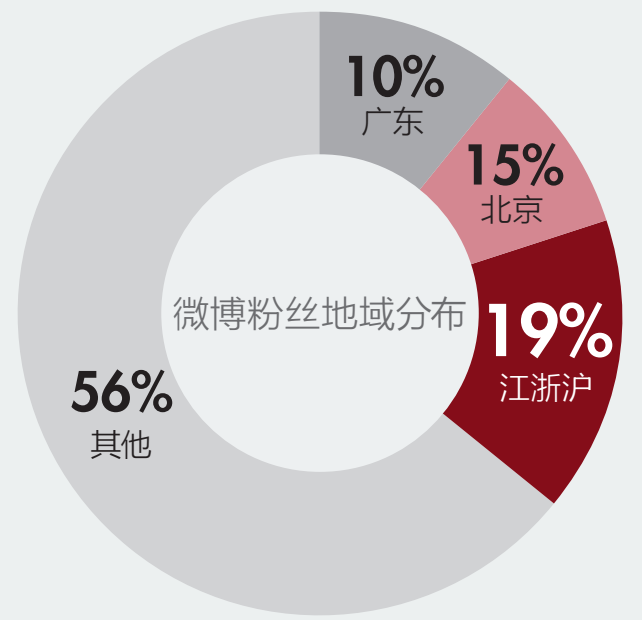
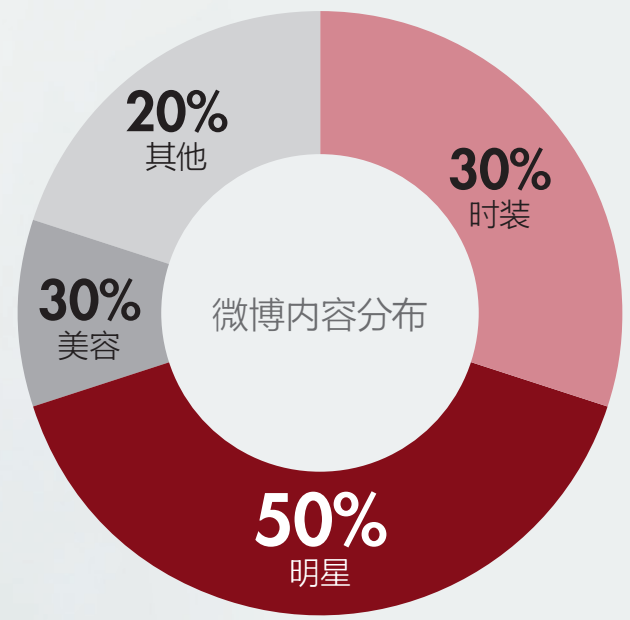




微博2019
十大影响力时尚媒体

ELLE微博 ELLE WEIBO

ELLE微博粉丝数 12,010,000
日均阅读次数 5,000,000



破亿阅读数微博话题供你选择 “SUPER TOPICS” *with* OVER 100 MILLION READ



2.1 亿
#SuperELLE#



2.6 亿
#你有一个男朋友请查收#



3 亿
#ELLE戛纳欢乐送#



2.9 亿
#这样穿就对了#

1.4 亿
#ELLE编辑衣橱#

7 亿
#女主时代#



2.1 亿
#ELLElive#

3.6 亿
#Superboy#

1.3 亿
#ELLE种草机#





ELLE idol

2019年7期

2020年将继续精彩打造6期ELLEidol

- VOL.1 刘昊然 阅读 48.4W+
- VOL.2 白宇 阅读 60.7W+
- VOL.3 迪丽热巴 阅读 39.6W+
- VOL.4 范丞丞 阅读 82.6W+
- VOL.5 RISE 阅读 70.8W+
- VOL.6 陈宥维 阅读 49.2W+
- VOL.7 赖冠霖 阅读 31.2W+



NEW

2020

ELLE FAMILY × MCN大联盟

ELLE
Star

星选达人

- 赫斯特集团通过与首席技术合作伙伴微梦，发布ELLE星选达人榜单系统
- 进行数据分析及精选百名达人进入ELLE星选达人榜单
- 为合作伙伴提供专业产品规划，精准广告投放，人工智能和大数据分析
- 同时拥有6500万用户数据库，20万最新达人档案



NEW

2020

全新音频产品



007: 女人都是英雄

0点至0点, 7天在状态

战胜自己、塑造生活、引领家庭……

- 独家访谈
- 职场盟军
- 时装分子
- 她书会
-

5-20分钟
音频时长

- 25岁以上
- 有一定经济基础
- 认同新中产的生活方式

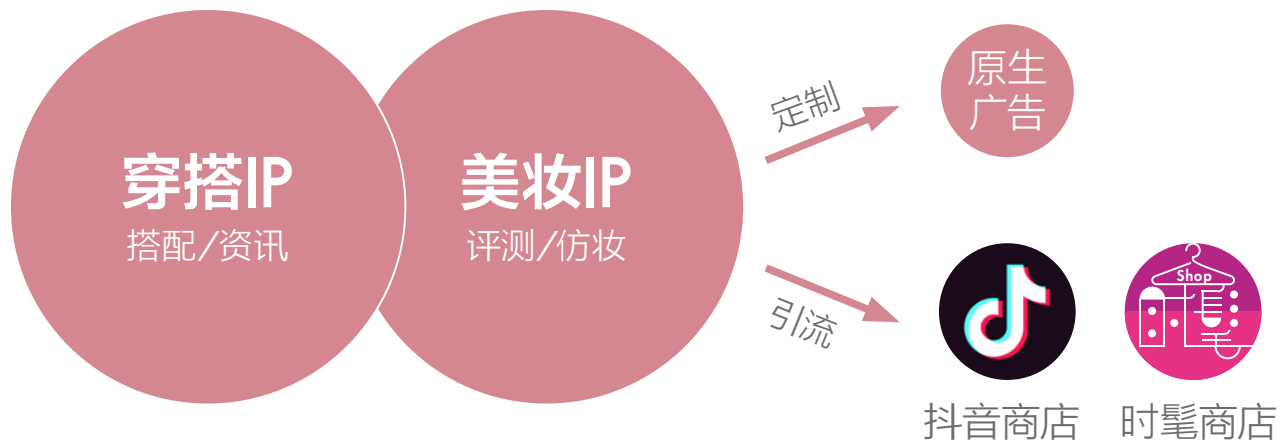
NEW

2020

短视频 打造美妆穿搭原创IP

RISE of TIKTOK EC & MONETIZATION

- 聚焦美妆、穿搭垂直领域
- 1分钟创意小视频, 平均每周出产4期内容
- 面向20-35岁目标用户
- 种草+拔草!



NEW

2020

虚拟偶像计划

- 打造最受GenZ喜爱、并最具新生代DNA的虚拟偶像团体；
- 团体四人各有人设，各具特色；
- 高流量平台腾讯QQ厘米秀及卡嘣APP作为独家战略合作伙伴；
- 微博、短视频等第三方平台助力宣传



高端时尚视频缔造者

STYLISH STORYTELLING

by HEARST STUDIO

ELLE 系列微电影

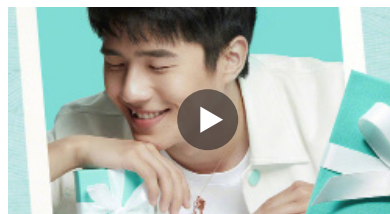


ELLE团队原创 / 封面女性领衔演绎剧情时装短片 / 诠释ELLE女性态度 / 独家策划男神与文学系列
/ 中国时装微电影栏目排名第一, 拥有1.27亿播放量, 触及4.77亿用户



CHANEL

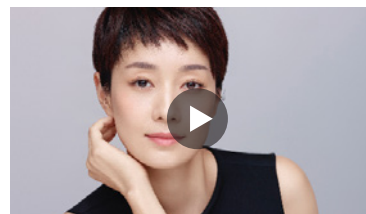
客户定制视频 CUSTOMIZED VIDEOS



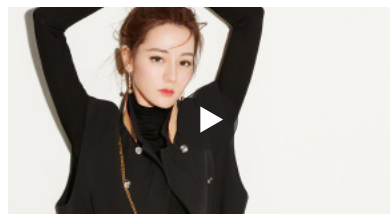
TIFFANY



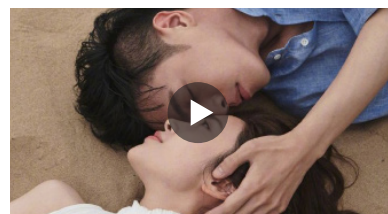
GUCCI



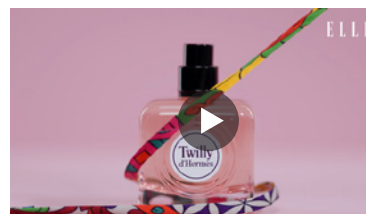
ARMANI



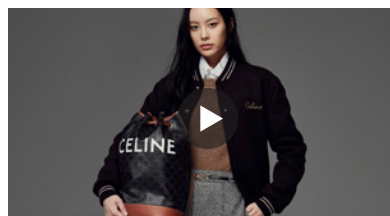
LV



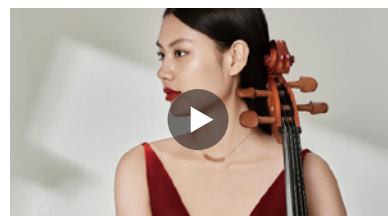
LOEWE



HERMES



CELINE



CARTIER



BELLE

具有创造力与影响力的风尚盛事

CREATIVE & IMPACTFUL
IP EVENT *by* HEARST LIVE



充满智慧的女性聚集平台



连续举办四年
具有全球影响力的女性盛会



#ELLE风尚大典#达23.2亿的阅读量
#ELLE风尚大典#荣登新浪微博话题总榜单NO.2,
时尚美妆榜单NO.1, 单条微博阅读数超1.3亿
电视及视频直播覆盖人口达到5.6亿+
新浪娱乐旗下三大官方微博全程直播,
触及粉丝数3700万+

数据截止2018年9月

享誉全球十一年,
堪称“风尚界的奥斯卡”



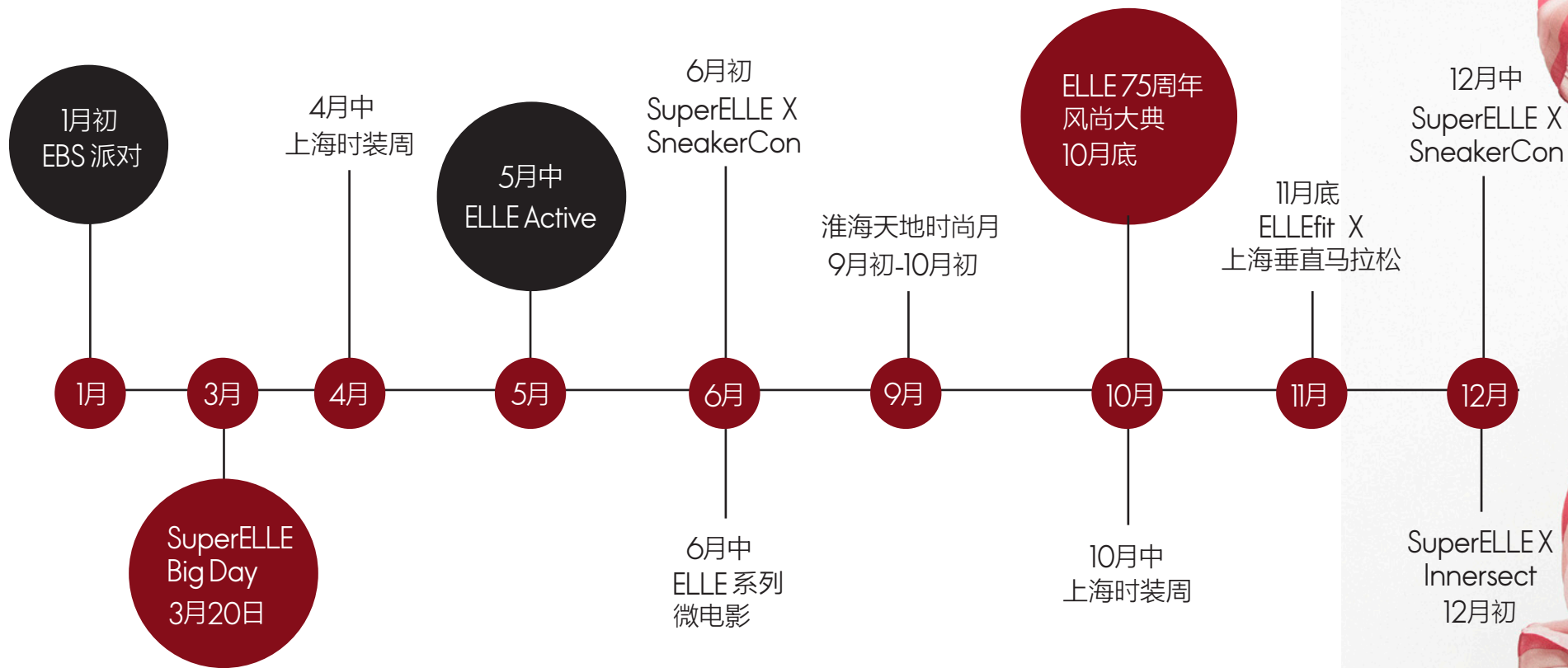
中国美容界的风尚标



自2009年由中国版发起ELLE Beauty Star美妆之星, 历时10年, 已成为全球ELLE盛事之一, 超过全球46个版本的ELLE参与其中!

2020年活动日历

EVENT CALENDAR



THANK YOU!